

계약을 만드는 해외전시 성공전략 과정

충남지방중소벤처기업청과 KOTRA는 충남소재 내수 및 수출 중소기업 대상으로 수출저변 확대, 해외시장 진출 다변화를 위한 교육과정을 아래와 같이 실시하오니 많은 참여 바랍니다.

□ 교육개요

- 교육명 : 계약을 만드는 해외전시 성공전략
- 교육일 : 2026.6.23.(화) 10:00-17:00
- 교육장소 : 온라인 실시간 교육(ZOOM활용)
*영업일 기준 교육 2-3일 전 줌 링크 및 교재PDF 파일 송부예정
- 신청접수기간 : ~2026.6.17.(수) 18:00
- 참가비 : 무료 *강의자료 PDF파일 제공 및 수료증 발급
- 대상 : 충남지역 소재 중소·벤처기업 임직원
- 주최 : 충남중기청, KOTRA아카데미 대전분원
*교육 참여기업은 중기부 수출지원사업 가점 부여 (수출바우처, 수출유망중소기업, 글로벌강소기업, 해외규격 인증획득지원사업 등)

□ 신청방법

- 신청서 바로가기 링크 : <https://forms.gle/jsybbyNofzprMuFd6>
- 충남지방중소벤처기업청 홈페이지 '공지사항'에서 안내문 확인 후 신청 (<https://www.mss.go.kr/site/chungnam/main.do>)
- 교육과 관련된 세부안내는 신청서(구글폼)에서 확인하여 주시기 바랍니다.

□ 교육목표

- 데이터와 트렌드 분석을 기반으로 전시회 기획, 부스 설계, 스태프 운영, 바이어 상담 등 성공적인 전시회 참가를 위한 체계적인 실행 전략 수립

□ 교육커리큘럼

시간	주제	교육내용
10:00-12:00 (2시간)	글로벌 전시회 참가전략	○ 전시회란 무엇인가? ○ 최신 글로벌 전시 트렌드 ○ 전시회는 왜 참가하는가? ○ 데이터를 통한 전시회 선정기준 ○ 바이어 유치를 위한 사전준비
12:00-13:00	점심식사	-
13:00-15:00 (2시간)	성공적인 전시회 참가를 위한 A to Z 전략	○ 전시회 예산 수립 ○ 브랜드를 살리는 전시 마케팅 ○ 바이어 초대 방법 ○ 참가 목적에 맞는 부스 설계 ○ 스태프 운영과 바이어 상담 ○ 상담에서 계약으로의 전환 전략 ○ 현지 비즈니스 모델 설정

15:00-16:00 (1시간)	전시회 성과의 극대화를 위한 사후전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시회 KPI 성과 측정 ○ 온라인 홍보 마케팅 ○ 결과보고서 작성
16:00-17:00 (1시간)	지식재산권 보호를 위한 원포인트 레슨	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상표/디자인 등 지식재산권 ○ K-브랜드 주요 침해 사례 ○ 해외시장 진출 시 분쟁예방 및 대응 방안

* 상기 커리큘럼 내용은 변경될 수 있습니다.

강사소개

- 킨텍스 전시기획팀장 출신으로 CES, GITEX, MWC, XR Fair, CHTF, AWE Asia 등 다년간 다수의 글로벌 전시회 참가하여 기업들에게 컨설팅, 교육, 자문을 제공하는 전시 마케팅 전문가

문의처

- 충남지방중소벤처기업청 : 041-415-0607
- KOTRA아카데미 대전분원 : 042-862-1702/1703, academy@kotra.or.kr